

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

Название и код направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий
Уровень квалификации бакалавр
Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
ПК-7. Бизнес в сфере креативных индустрий Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий	ПК-7.1. Демонстрирует способность к прогностической и проектной деятельности в сфере креативных индустрий ПК-7.2. Формирует навыки привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов (фандрайзинг, краудфандинг) ПК-7.3. Решает задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации новых методик по организации и руководству в сфере креативных индустрий с использованием современных информационных и цифровых систем ПК-7.4. Организовывает многостороннюю коммуникацию и управляет ею для решения конкретных целей и задач бизнеса; управляет работой команды, определяет стратегию ее деятельности, мотивирует команду для ее ис-	Знать: - понятия «бизнес», «бизнес-план», «бизнес-модель» и процесса бизнес-моделирования в сфере культуры; - основы теории и методологии психологии управления - о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики; - принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий; - теоретических положениях ученых и практиков, исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка; - основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации Уметь: - разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта; - применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности; - анализировать состояние рынка креативных индустрий; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса;	Задания репродуктивного уровня: дискуссия
			Задания реконструктивного уровня: реферат
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
	полнения	<ul style="list-style-type: none"> - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; - обосновывать типологию потребительский свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными организациями и объединениями; - основами бизнес-коммуникации и нетворкинга; - психологическими методами управления; - навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; - опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов; - навыками установления тенденций спроса творческих проектов; - навыками формирова- 	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
		ния номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий	
ПК-7 Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	ПК-7.1. Использует знания проектной деятельности в сфере креативных индустрий, умения по применению технологий таковой и владеет навыками реализации в сфере государственной культурной политики ПК-7.2. Организует и поддерживает связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие в креативных индустриях ПК-7.3. Разрабатывает проекты инновационного развития социально-культурных процессов на основе изучения запросов, интересов ПК-7.4. Выявляет и изучает культурные потребности и запросы участников сферы креативных индустрий, определяет основные тенденции её развития	Знать: - определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития в креативных индустриях на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития в креативных индустриях; - методы социально-культурного проектирования	Задания репродуктивного уровня: дискуссия
		Уметь: - анализировать условия реализации проектов и программ развития в креативных индустриях; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития в креативных индустриях; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития в креативных индустриях; - применять методы социально-культурного проектирования	Задания реконструктивного уровня: реферат
		Владеть: - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
		культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	
ПК-15. Уметь разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	ПК-15.1. Осуществляет сбор необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации ПК-15.2. Осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов руководства учреждениями культуры ПК-15.3. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: - цели и задачи организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - структуру учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - специфику планирования и организации программ деятельности учреждений культуры; Уметь: - применять опыт планирования и организации учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - применять на практике методы и приемы планирования; - организовывать деятельность учреждений культуры и предприятий сферы рекреации Владеть: - навыками планирования и подготовки программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - применение на практике умения планирования и процесса создания программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга - давать оценку планированию и эффективности организации деятельности учреждений культуры.	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект
			Задания репродуктивного уровня: дискуссия
			Задания реконструктивного уровня: реферат

2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Темы заданий для проведения текущего контроля:

2.1.1. Темы дискуссий на практических занятиях:

По теме 2 «Технологии разработки и реализации бизнес-плана»

Обсуждение содержания бизнес-плана должно включать следующие разделы:

1. Общий раздел (резюме)
2. Описание организации
3. Описание отрасли
4. Описание продукции (работ, услуг)
5. Описание рынка
6. Описание производства
7. Управление организацией
8. Финансовый план
9. Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности
10. Анализ чувствительности

В конце бизнес-плана должны быть приложения.

По теме 3 «Анализ рынка в креативных индустриях»

Дискуссия об основных направлениях анализа рынка культурных услуг, которые включают:

- характеристику региона, в котором организация в креативных индустриях планирует свои услуги;
- анализ основных конкурентов, которые оказывают потребителям аналогичные услуги, производят такую же продукцию в том же регионе;
- анализ конкурентоспособности, преимуществ проектируемых услуг;
- анализ основных потребителей культурных услуг;
- оценку реального и потенциального объема сбыта в начальный период и на перспективу;
- прогноз цен и схемы платежей.

Кроме того, рекомендуется показать потенциальному инвестору те мероприятия, которые планируется провести для продвижения услуг и продукции на рынок:

- реклама услуг и каналы ее доставки до потенциальных потребителей, объем рекламной деятельности организации;
- методы стимулирования реализации услуг и др.

По теме 5 «Анализ и планирование финансовой деятельности в креативных индустриях»

Ознакомление с финансовым планом должно показать потенциальному инвестору, на какую прибыль он может рассчитывать и какова способность заемщика обслуживать долг.

Обсуждение основных документов финансового плана и их структуры, принятые в международной и отечественной практике:

1. План (прогноз) прибылей и убытков;
2. План (прогноз) движения денежных средств;
3. План (прогноз) балансов.

По теме 7. Маркетинговая программа бизнес-плана

Используя модель Канвас обсуждение разработки и анализа маркетингового плана конкретного творческого проекта.

По теме 9 «Оценка инвестиционного проекта»

Обсуждение характеристики проектируемого технологического процесса в учреждении культуры, которая дается в бизнес-плане:

- излагается суть технологических аспектов инвестиционного мероприятия, технологическая схема производственного процесса;
- перечисляются требования, необходимые для реализации проекта;
- приводится перечень и характеристики оборудования, которое необходимо закупить для достижения поставленных задач;
- поясняется, каким образом новое оборудование будет размещено на имеющихся площадях;
- рассчитываются потребности в основных материалах;
- рассчитываются потребности в необходимых ресурсах (электроэнергия, тепло, вода);
- определяется численность персонала с указанием квалификационных характеристик.
- определяется себестоимость производства и затрат на реализацию услуг.

По теме 13. Стратегия развития креативных индустрий Проведение деловой игры «Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска». Разработать цели, стратегию учебного проекта. Разработать проект «План инвестиционных мероприятий».

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Темы рефератов для заочной формы обучения (2 семестр)

1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
2. Характеристики процесса бизнес-планирования
3. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
4. Методы планирования и прогнозирования
5. Информационное обеспечение планирования
6. Плановые показатели, нормы и нормативы
7. Понятие бизнес-идеи
8. Источники и методы выработки бизнес-идей
9. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
10. Презентация бизнес-идеи
11. Сущность и значение бизнес-модели
12. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки

Библиографический список

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 240 с. 14 <https://znanium.com/catalog/product/945954>
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с.
3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг. [Электронный документ] — Режим доступа — URL:http://www.culture22.ru/files/uni_catalog_documents_elem/programma_razviti_e_kultury_i_turizma_2013-2020_chast1.pdf
5. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации Электронный ресурс — Режим доступа — URL.: <http://budget.gov.ru/>
6. Загряжский А., Пухальская А., Филиппова А. и др. Креативные индустрии: потенциал Санкт-Петербурга и опыт других городов (Берлин, Москва, Лондон) // Аналитические материалы CalvetForum, — 2014.

7. Лавриненко А.С. Государственная поддержка творческих индустрий в Москве // Креативная экономика. 2015. Том 9. № 8. С. 927-946.
8. Официальный портал государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL:<http://programs.gov.ru/>(дата обращения: 26.01.2016).
9. Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный документ] – Режим доступа – URL: http://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=6471317
10. Сотникова А.С. Анализ динамики развития сферы культуры Российской Федерации / А. С. Сотникова // Вестник Российской академии естественных наук. 2014. №4. С. 139-142
11. Стрельцова М.А. Развитие экономических форм производства культурных благ в современной экономике: дис. канд. экон. наук. Кузбасский гос. тех. университет, Кемерово, 2002. – 166 с.

Критерии оценки реферата

Оценка за реферат, выставляется по системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

2.2. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

2.2.1. Темы конспектов:

А) по теме 1 Введение. Бизнес-план и его роль в управлении организацией в креативных индустриях: Литература: Чижилов В.М., Чижилов В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008, 607 с., С.240-242.

Б) по теме 4 Организация в креативных индустриях в рыночных условиях: Литература: Северова Л.А. Применение комплекса маркетинговых действий в менеджменте социально-культурной деятельности // Созидательная миссия культуры: Сб. науч. статей. - М.: МГУКИ, 2008. - С. 69-73.

В) по теме 6 Бизнес-планирование как элемент социально-культурной и экономической политики в креативных индустриях: Литература: Романова М.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с., С.-5-15.

Г) по теме 8 Бизнес-проект как инновационный замысел. Литература: Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с., С.236-250.

Д) по теме 10. Риски и страхование. Литература: Чижилов В.М., Чижилов В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008, 607 с., С.240-242., С. 243-248.

Е) по теме 12. Эффективность бизнес-плана. Чижилов В.М., Чижилов В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008, 607 с., С.240-242., С. 241-243.

2.2.2. Темы презентаций:

Практические занятия

Практические занятия

Темы практических работ распределяются преподавателем. При индивидуальной работе каждый студент получает свое задание, которое он выполняет независимо от других, поэтому индивидуальная форма организации познавательной деятельности предполагает высокий уровень активности и самостоятельности студента.

Учитывая, что индивидуальная форма организации учебного труда наиболее полно раскрывает индивидуальные особенности и возможности обучающихся, преподаватель, используя методику индивидуализированных заданий, определяет темы работы в соответствии с индивидуальными возможностями обучающихся.

Темы практических работ связаны с:

по теме 7. **Маркетинговая программа бизнес-плана**

Подготовка презентации «SWOT-анализ творческого проекта».

1. Составить список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей внешней среды, который оформляется в виде матрицы.

2. Установить связи между ними путем рассмотрения всех возможных парных комбинаций и выделить те, которые должны быть учтены при разработке стратегии поведения организации. 3. Оценка возможностей и угроз.

по теме 11 **Анализ конкурентных преимуществ организации в креативных индустриях** Контрольная работа: *Подготовка презентации* Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.

Критерии оценки контрольной работы

Студент получает оценку «отлично», если в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература, работа правильно оформлена.

Оценка «хорошо» ставится, если в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам, в списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в оформлении.

Работа оценивается «удовлетворительно», если один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и выводами, в списке литературы много устаревших источников, допущены существенные ошибки в оформлении.

Оценку «неудовлетворительно» студент получит, если количество ошибок превышает допустимую норму, в работе отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов, в списке литературы недостаточно источников, работа оформлена не по требованиям.

по теме 14 **Дисциплина завершается защитой целостного авторского бизнес-плана**

Подготовка презентации конкретного творческого проекта.

1. Деловая игра «Мой бизнес-план» Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения

Защита бизнес-плана проводится в виде устной защиты проекта перед слушателями с мультимедийной презентацией.

Форма и содержание защиты проекта должны предусматривать наличие всех компонентов, которые оценивают преподаватели и слушатели:

- Актуальность и значимость темы, цель и задачи проекта, проведенное внутри него исследование, выводы, на *которых основано* создание проектного продукта, варианта решения проблемы.

- Полнота раскрытия темы.
- Оригинальность решения проблемы.
- Ценность и новизна полученного проектного продукта.
- Самостоятельность работы над проектом.
- Научность, артистизм, убедительность и выразительность выступления.
- Раскрытие содержания проекта на презентации.
- Использование средств наглядности, технических средств.
- Ответы на вопросы.

2.4. Промежуточная аттестация

Задания для прохождения итогового контроля:

2.4.1. Задания для текущего (рубежного) контроля и требования к процедуре оценивания

№п/п	Задание	Требования к процедуре оценивания
1.	<p>Практические задания:</p> <p>1. Составить список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей внешней среды, который оформляется в виде матрицы.</p> <p>2. Установить связи между ними путем рассмотрения всех возможных парных комбинаций и выделить те, которые должны быть учтены при разработке стратегии поведения организации.</p> <p>3. Оценка возможностей и угроз.</p>	<p><i>Проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 5-ти практических заданий, задания студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение заданий составляет 45 минут. При выполнении заданий разрешено пользоваться: правовой базой Консультант Плюс; конспектами лекций.</i></p> <p><i>Максимальное количество набранных баллов - 10</i></p>

2.4.2. Задания для промежуточной аттестации и требования к процедуре оценивания

№п/п	Задание	Требования к результатам выполнения проекта и процедуре оценивания
1.	<i>Итоговый проект</i>	<p><i>Проект является результатом индивидуальной работы обучающихся. Проект разрабатывается в течение семестра на тему, определяемую по согласованию с преподавателем.</i></p> <p><i>Защита проводится в учебной аудитории устно, результаты проекта студент представляет в виде отчета и презентации;</i></p> <p><i>Требования к отчету</i></p> <p><i>Требования к презентации</i></p> <p><i>Время, отводимое на защиту проекта (презентация проекта и ответы на вопросы) составляет 7 минут.</i></p>

		<p><i>Выполнение итогового проекта оценивается следующим образом:</i></p> <p><i>Максимальное количество набранных баллов – 10.</i></p>
<p><i>Темы проектов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность планирования и плана 2. Проблемы российской практики планирования 3. Планирование как область знания 4. Типы планирования и виды планов 5. Подходы к организации планирования 6. Принципы планирования 7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе 8. Сущность стратегического планирования 9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи 10. Характеристики процесса бизнес-планирования 11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса 12. Методы планирования и прогнозирования 13. Информационное обеспечение планирования 14. Плановые показатели, нормы и нормативы 15. Понятие бизнес-идеи 16. Источники и методы выработки бизнес-идей 17. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления 18. Презентация бизнес-идеи 19. Сущность и значение бизнес-модели 20. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки 		

ПРИМЕРНЫЙ ТЕСТ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачет с оценкой)

Тест проводится в электронной среде вуза, открывается в определенное в расписании время зачета. Время выполнения – 40 минут, ограничение – 1 попытка.

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	ПК-7. Бизнес в сфере креативных индустрий Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий	Организационный план содержит сведения:	а) о статусе предприятия; б) оценке эффективности проекта; в) о распределении обязанностей между членами руководящего состава; г) о сроках.
2		Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это..	а) инвестиции; б) лизинг; в) франшиза.
3		Бизнес-план имеет следующие два направления:	а) долгосрочное и краткосрочное б) стратегическое и тактическое. в) техническое и экономическое г) внутреннее и внешнее
4		Что такое процесс бизнес-планирования?	а) выбор направления развития предприятия б) описание всех вариантов развития предприятия в) последовательное изложение системы реализации проекта г) все перечисленное верно
5		Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:	а) «мозговой штурм» б) метод Дельфи в) системный анализ. г) экстраполяция

6		Инвестиции могут осуществляться в форме	<p>а) денежных средств;</p> <p>б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;</p> <p>в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом</p>
7		Риск - это:	<p>а) нижний уровень доходности инвестиционных затрат</p> <p>б) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.</p> <p>в) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта</p> <p>г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде</p>
8		2. Резюме бизнес-плана включает сведения: 3.	<p>а) о форме собственности предприятия;</p> <p>б) цели проекта;</p> <p>в) производственном плане;</p> <p>г) плане маркетинга.</p>
9		4. Производственный план включает: 5.	<p>а) программу производства продукции;</p> <p>б) программу стимулирования продаж продукции;</p> <p>в) условия поставки готовой продукции.</p>
10		6. План маркетинга включает:	<p>а) программу производства продукции;</p> <p>б) программу стимулирования продаж продукции;</p> <p>в) условия поставки готовой продукции.</p>

11		7. Финансовый план содержит:	а) план затрат на реализацию проекта; б) оценку эффективности проекта; в) обоснование цены на продукцию.
12		Сегментация рынка социокультурных товаров и услуг может осуществляться по тем же признакам, что и сегментация рынка промышленных товаров и услуг:	а) может осуществляться по тем же признакам; б) может осуществляться только по своим признакам; в) могут использоваться отдельные аналогичные признаки; г) аналогичные признаки не используются совсем; д) все ответы верны; е) правильного ответа нет.
13		Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:	а) социальные, организационные, коммерческие б) технические, коммерческие, социальные в) экономические, социальные, организационные г) нет верного варианта
14		В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта	а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности г) проведение финансового оздоровления
15		Назначение бизнес-плана состоит в следующем:	а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта б) обнаружить возможные опасности; в) определить критерии и по-

			казатели оценки бизнеса г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции д) верны все варианты
--	--	--	---

Ключ к тесту

№ вопроса	Правильный ответ
1	А,В
2	А
3	Г
4	В
5	А
6	А,Б
7	В
8	А,Б
9	А
10	Б,В
11	А,Б
12	В
13	В
14	Б
15	Д

Контрольные вопросы

1. В чем заключается значение и сущность бизнес-планирования в креативных индустриях?
2. Назовите особенности бизнес-планирования в креативных индустриях.
3. Назовите этапы разработки бизнес-плана и раскройте их содержание
4. В чем заключаются цели и задачи бизнес-планирования?
5. Охарактеризуйте содержание и структуру бизнес-плана
6. Что вы можете сказать о существующем опыте бизнес-планирования в креативных индустриях?
7. Как проводится анализ рынка культурных услуг?
8. Дайте характеристику целевых рынков организаций в креативных индустриях
9. Какие группы потребителей культурных услуг целесообразно выделить при бизнес-планировании?
10. Как учитывается при бизнес-планировании конкурентная среда в креативных индустриях?
11. В чем Вы видите конкурентные преимущества организации в креативных индустриях?
12. Как в бизнес-плане отражается маркетинговая деятельность организации в креативных индустриях?
13. Охарактеризуйте культурные услуги с точки зрения возможностей удовлетворения потребностей населения.
14. Как в бизнес-плане используются результаты маркетинговых исследований?
15. Как проводится планирование производственно-творческой деятельности организации?
16. Выделите ключевые моменты в планировании развития материальной базы организации в креативных индустриях.
17. Как планируется развитие структуры управления в организации в креативных индустриях?
18. Дайте характеристику раздела бизнес-плана «Финансовый план».
19. Что Вы знаете о классификации бизнес-планов?
20. Назовите типичные ошибки в бизнес-планировании
21. Дайте характеристику методов разработки смет в бизнес-планировании
22. Какая информация необходима в процессе разработки бизнес-плана?
23. Какие показатели используются для анализа рынка услуг в креативных индустриях?
24. Какие показатели используются для анализа форм и методов коммерческой деятельности в креативных индустриях?
25. Какие показатели используются для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации в креативных индустриях?
26. Какие показатели используются для анализа конкурентоспособности услуг в креативных индустриях?
27. Какие показатели используются для анализа конкурентоспособности организации в креативных индустриях?
28. Охарактеризуйте содержание и методы финансового анализа деятельности организации в креативных индустриях
29. Как осуществляется прогнозирование доходов от реализации услуг в креативных индустриях?
30. Как осуществляется планирование финансовых результатов деятельности организации в креативных индустриях?
31. Как осуществляется оценка инвестиционного проекта?
32. Какие требования предъявляются к показателям эффективности инвестиционных проектов?

33. Как оценивается коммерческая эффективность бизнес-проекта?
34. Как оценивается экономическая эффективность бизнес-проекта?
35. Назовите источники инвестиций в креативных индустриях.
36. Как разрабатывается инвестиционная стратегия в креативных индустриях?
37. Как осуществляется разработка миссии организации в креативных индустриях?
38. Назовите факторы, влияющие на структуру конкурентных сил на рынке услуг в креативных индустриях
39. Как оценивается сила (слабость) конкурентных позиций организации в креативных индустриях?
40. Как осуществляется анализ и классификация целей и стратегий конкурентов в креативных индустриях?
41. Как оценивается привлекательность отрасли культуры?
42. Как оценить эффективность стратегии организации в креативных индустриях?
43. Каким образом осуществляется реализация бизнес-плана?
44. Как осуществляется управление реализацией бизнес-плана по результатам?
45. Что такое презентация бизнес-плана?
46. Как осуществляется продвижение бизнес-плана в процессе переговоров?
47. Какое значение имеет реклама бизнес-плана?

Вопросы к экзамену 3 семестр (очная форма обучения), зачету с оценкой (заочная форма обучения)

1. Основы и принципы планирования.
2. Понятие и содержание бизнес-планирования.
3. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
4. Общие требования к бизнес-плану.
5. Основные области применения бизнес-планов.
6. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-планов.
7. Организация процесса бизнес-планирования.
8. Миссия и цели предприятия.
9. Конкуренция и конкурентное преимущество.
10. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
12. Концепция бизнеса (резюме).
13. Описание учреждения и сферы культуры.
14. Характеристика услуг и продукции.
15. Исследование и анализ рынка.
16. Стратегия маркетинга.
17. Потребность в инвестициях и источники формирования.
18. Содержание рабочего плана.
19. Цели и структура организационного плана.

Вопросы к экзамену (3 семестр очная форма обучения, 4 семестр заочная форма обучения)

1. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
2. Анализ рисков. Оценки риска проекта.
3. Цели и структура организационного плана.
4. Описание учреждения и сферы культуры в бизнес-плане.
5. Основы и принципы планирования.
6. Концепция бизнеса (резюме).
7. Понятие и содержание бизнес-планирования.
8. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-планов.

9. Общие требования к бизнес-плану в сфере креативных индустрий.
10. Характеристика услуг и творческих проектов.
11. Миссия и цели учреждения сферы культуры.
12. Роль бизнес-плана в организации предпринимательской деятельности.
13. Организация процесса бизнес-планирования.
14. Исследование и анализ рынка.
15. Потребность в инвестициях и источники формирования.
16. Конкуренция и конкурентное преимущество.
17. Бизнес-план модели «Канвас». Описание и примеры.
18. Финансово-экономические результаты деятельности учреждения.
19. Команда разработчиков бизнес-плана в сфере креативных индустрий.
20. Основные направления реализации бизнес-плана.
21. Особенности бизнес-планирования в сфере креативных индустрий.
22. Коммерческая эффективность бизнес-проекта в сфере креативных индустрий.
23. Этапы разработки бизнес-плана и их содержание.
24. Организация проведения презентации бизнес-плана.
25. Значение, содержание и технология разработки финансового плана.
26. Требования, предъявляемые к показателям эффективности инвестиционных проектов.
27. Методы осуществления прогнозирования доходов от реализации услуг в креативных индустриях.
28. Классификация бизнес-планов.
29. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков бизнес-планирования.
30. Содержание разделов организационного плана.
31. Использование маркетинговых исследований в бизнес-плане.
32. Цели и задачи презентации бизнес-плана.
33. Значение и сущность бизнес-планирования в сфере креативных индустрий.
34. Влияние конкурентной среды в сфере креативных индустрий при бизнес-планировании.
35. Принципы проведения анализа рынка культурных услуг.
36. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
37. Опыт бизнес-планирования в сфере креативных индустрий.
38. Содержание и методы финансового анализа деятельности организации.
39. Характеристика методов разработки смет в бизнес-планировании.
40. Стратегия маркетинга.
41. Стратегия продвижения культурных услуг.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Приложения к бизнес-плану.
44. SWOT-анализ и его назначение.
45. План по персоналу.
46. Антикризисный маркетинг бизнес-плана в сфере креативных индустрий.
47. План производства, раздел описания услуг в бизнес-плане.
48. Развитие проекта и перспективы его финансовой стабильности.
49. Аннотация творческого проекта.
50. План исследований и разработок.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание ответа во время проведения дискуссии

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 10):

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота и правильность ответа	Полно раскрывает проблемный вопрос, дает правильное определение понятий темы	4-3
	Неполно раскрывает проблемный вопрос и допускает неточности в формулировке понятий	2-0
Степень осознанности, понимания изученного	Может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, дать анализ	3-0
	Обнаруживает понимание поставленного проблемного вопроса, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения или привести свои примеры	1
	Нет понимания сути проблемного вопроса	0
Четкость и грамотность речи	Излагает содержание ответа последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	3
	Излагает содержание ответа непоследовательно, нормы литературного языка не выдержаны	2-0

Оценивание реферата

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 10):

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно выделяет существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявляет причинно-следственные связи; формулирует выводы и обобщения; свободно оперирует известными фактами и сведениями с использованием сведений из других предметов	5-4
	Оформляет эссе, допуская частичные ошибки в структуре, частично выявляет причинно-следственные связи и формулирует выводы	3-2
	Допускает грубые ошибки, затрудняется в написании выводов и содержательных характеристик эссе	1-0

Оценивание презентации

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 10):

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы	5-4
	В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, могут быть небольшие ошибки	3-2
	Допускает грубые ошибки.	1-0

Оценивание конспекта

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 5):

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

Оценивание ответа на зачете

Оценивание теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
«зачтено (отлично)»	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено 85- 100% заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
«зачтено (хорошо)»	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения	Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

«зачтено (удовлетворительно)»		Выполнено 55 -69 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
«не зачтено (неудовлетворительно)»		Выполнено менее 55 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Оценивание ответа на контрольные вопросы:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«зачтено (хорошо)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено (удовлетворительно)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности,</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«не зачтено (неудовлетворительно)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Критерии оценки на зачете с оценкой

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»	<p>Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет связывать теорию с практикой, проявляет знание первоисточников (глубокий анализ), которые использует в раскрытии темы, проявляет творческий подход к содержанию ответа;</p> <p>Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«Хорошо»	<p>Выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его с использованием первоисточников, но в ответе допускает небольшие погрешности в обосновании темы ответа и некоторые нарушения в последовательности ответа;</p> <p>Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«Удовлетворительно»	<p>Выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, имеются нарушения логической последовательности в изложении программного материала; Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«Неудовлетворительно»	<p>Выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в ответе, имеет ограниченность профессионального кругозора и безграмотен.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения учебного материала по некоторым темам проводится в формах: дискуссия, эссе, презентация, конспект.

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины проходит в форме зачета с оценкой (контрольные вопросы/тест).

3.1. Дискуссия

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

По итогам дискуссии выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;
 Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота и правильность ответа	Полно раскрывает проблемный вопрос, дает правильное определение понятий темы	4-3
	Неполно раскрывает проблемный вопрос и допускает неточности в формулировке понятий	2-0
Степень осознанности, понимания изученного	Может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, дать анализ	3-0
	Обнаруживает понимание поставленного проблемного вопроса, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения или привести свои примеры	1
	Нет понимания сути проблемного вопроса	0
Четкость и грамотность речи	Излагает содержание ответа последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	3
	Излагает содержание ответа непоследовательно, нормы литературного языка не выдержаны	2-0

3.2. Реферат

Реферат – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса.

Реферат может быть выполнено в форме анализа отечественной или зарубежной литературы по какой-либо проблеме или аналитического обзора периодической печати по тому или иному вопросу. В реферате может быть также реализован сравнительно-аналитический подход к освещению социально - психологических феноменов в современной отечественной и зарубежной литературе.

1) Составление подробного плана реферата. План реферата - это основа работы. Вопросы плана должны быть краткими, отражающими сущность того, что излагается в содержании. Рекомендуются брать не более двух или трех основных вопросов. Не следует перегружать план второстепенными вопросами.

2) Создание текста реферата. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы. Связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов. Цельность – смысловая завершенность текста. При написании реферата не следует допускать: - дословное переписывание текстов из книг и Интернет; - использование устаревшей литературы; - подмену научно-аналитического стиля художественным; - подмену изложения теоретических вопросов длинными библиографическими справками; - небрежного оформления работы.

В реферате может быть реализована попытка самостоятельного осмысления того или иного аспекта практического применения педагогических знаний.

По своей структуре реферат содержит следующие разделы:

1. Титульный лист;
2. Содержание, или краткий план, выполняемой работы;
3. Введение;
4. Основная часть;
5. Заключение;
6. Список использованной литературы (библиография).

Требования к оформлению и содержанию реферата:

Реферат должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 10 страниц. Страницы реферата должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Введение

Введение должно включать обоснование интереса выбранной темы, ее актуальность и/или практическую значимость. Важно учесть, что заявленная тема должна быть адекватна раскрываемому в реферате содержанию, иначе говоря, не должно быть рассогласования в названии и содержании работы.

Основная часть

Основная часть предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы реферата с ссылками на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из используемых и цитируемых литературных источников должен иметь соответствующую ссылку.

Примеры ссылок

Цитата – должна быть дословной, заключается в кавычки, рядом в скобках указывается фамилия автора, год издания, соответствующая страница.

Например: (Ярошенко Н.Н., 2014, С. 12).

Если источник из Интернета:

GartnerP.GlobalisierungalsEpochenbruch? / <http://opentheory.ru/gk-sachsen-3/text.phtml>.

Сноски можно делать и по-другому, в квадратных скобках. Например: [5, с. 25] или [3; 10; 15]. Первая цифра означает номер источника в списке использованной литературы, вторая – страницу, на которой изложена мысль, которую Вы используете. Через точку с запятой разделяются несколько источников.

Культура оформления письменной работы, и в частности эссе обязательно включает наличие выводов по каждому разделу и общего заключения.

Заключение

Обычно содержит до 1 страницы текста, в котором отмечаются достигнутые цели и задачи, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме и перспективные направления возможных исследований по данной тематике.

Литература

Должны быть обозначены несколько литературных источников, среди которых может быть представлен только один учебник, поскольку эссе предполагает умение работать с научными источниками, к которым относятся монографии, научные сборники, статьи в периодических изданиях.

По результатам проверки реферата выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно выделяет существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявляет причинно-следственные связи; формулирует выводы и обобщения; свободно оперирует из-	5-4

	вестными фактами и сведениями с использованием сведений из других предметов	
	Оформляет эссе, допуская частичные ошибки в структуре, частично выявляет причинно-следственные связи и формулирует выводы	3-2
	Допускает грубые ошибки, затрудняется в написании выводов и содержательных характеристик эссе	1-0

3.3. Презентация

Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

По результатам защиты презентации выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы	5-4
	В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, могут быть небольшие ошибки	3-2
	Допускает грубые ошибки.	1-0

3.4. Конспект

Конспект– это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, - это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

Типы конспектов:

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Правила составления конспекта:

- прочитайте текст учебника/статьи;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

По результатам проверки конспекта выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя	1-0

3.5. Контрольной работа

Проводится в форме сдачи презентации.

Студент получает оценку «отлично», если в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература, работа правильно оформлена.

Оценка «хорошо» ставится, если в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам, в списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в оформлении.

Работа оценивается «удовлетворительно», если один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и выводами, в списке литературы много устаревших источников, допущены существенные ошибки в оформлении.

Оценку «неудовлетворительно» студент получит, если количество ошибок превышает допустимую норму, в работе отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов, в списке литературы недостаточно источников, работа оформлена не по требованиям.

3.6. Зачет с оценкой

Зачет проводится в форме ответов на контрольные вопросы или выполнение тестовых заданий.

Ответы на контрольные вопросы даются в устной форме. На подготовку и устный ответ дается 5 минут.

По итогам ответов на контрольные вопросы выставляется оценка:

- зачтено (отлично) – за закрепленные за дисциплиной компетенции, сформированные (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практи-

кой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения, свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- зачтено (хорошо) – за знание теоретического и практического материала, грамотное и, по существу, изложение его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- зачтено (удовлетворительно) – за знание на базовом уровне теоретического и практического материала, допущения отдельных ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами, демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.

- не зачтено (неудовлетворительно) – за отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала, допущение грубых ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.

Тестирование проводится в письменной форме.

На тестирование отводится 10 минут.

Для получения той или иной оценки необходимо набрать определенный % правильных ответов:

зачтено (отлично) - выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос

зачтено (хорошо) - выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

зачтено (удовлетворительно) - выполнено 55-69 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

не зачтено (неудовлетворительно) - выполнено менее 55 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 240 с. 14 <https://znanium.com/catalog/product/945954>
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с.
3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации
5. Иванова Е.В. Предпринимательское право: учебник для СПО / Е. В. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 269 с.

6. Кнышова Е.Н. Маркетинг: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. - Допущено МО РФ. - М.: Форум - Инфра-М, 2015. - 282 с.
7. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 508 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9349-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/BCEEE5E0-98EF-4EBF-A114-ADF030C3D856#page/1>
8. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации
10. Романова М.В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. <https://znanium.com/read?id=304295>
11. Трудовой кодекс Российской Федерации
12. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
13. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для СПО/Л.Н. Череданова.- М.: Издательство Академия, 2016. – 224с.
14. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008, 607 с.
15. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: Учебник. М.: МГИК, 2018. 464 с.

Дополнительная литература

1. Акунина Ю.А. Технология личного брендинга в процессе подготовки современных специалистов в креативных индустриях//Приоритеты социально-культурного образования в условиях модернизации российского общества: Сб. научн. статей по материалам научно-практической конференции, посвященной 60-летию факультета социально-культурной деятельности (28 октября 2009 г., Москва) – М.: МГУКИ, 2009. С.91.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
3. Бадюкина Е.А. Планирование бизнеса /Е. А. Бадюкина, Н. В. Ружанская; М-во образования Рос. Федерации, Сыктывк. гос. ун-т. - Сыктывкар: СЕУ, 2010.
4. Бизнес-планирование: Учебник/Под. Ред. В.М. Попова и С.И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Блеквелл Э. Как составить бизнес-план. - М. 1996. - С. 85.
6. Боброва О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, 2015. - 141 с.
7. Брюханова Н.В. Планирование и финансовое планирование инвестиционной деятельности организации / Н.В. Брюханова, Н.В. Фадейкина, - Новосибирск: СИФБД, 2009. - 125 с.
8. Буров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план. - М. 1995. - С. 85.
9. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник / А.В. Бусыгин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
10. Валдайцев С.В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. - М.: Проспект, 2013. - 538 с.
11. Денисова Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции / Н.И. Денисова, Диянова Н, Штессель. - М.: Магистр, 2015. - 336 с.
12. Журнал «Некоммерческие организации в России»
13. Журнал «Российское предпринимательство»
14. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. - М.: Академия, 2013. - 272 с.
15. Иващенко Н.П. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Осно-

- вы предпринимательства" / Н.П. Иващенко. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2013. - 661 с.
16. Инновационное предпринимательство. Учебник. - М.: Юрайт, 2013. - 528 с.
17. Калапуц П.А. Организация предпринимательской деятельности / П.А. Калапуц. - М.: МГОУ, 2013. - 252 с.
18. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: учебник. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.
19. Лапуста М.Г. Создание собственного дела / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.
20. Менеджмент в малом бизнесе. Учебное пособие. - М.: Ленанд, 2016. - 200 с.
21. Муравьев А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018. - 696 с.
22. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.(ВО)(п+Z) / В.Н. Наумов. - Москва: ИЛ, 2016. - 366 с.
23. Новаторов В. Е. Интернальный маркетинг в организациях в креативных индустриях. - Омск: ОмГУ, 2001
24. Новаторов В.Е. Маркетинг в креативных индустриях. - Омск: Омич, 2000
25. Новаторов В.Е. Маркетинговые знания в структуре социокультурного менеджмента // Науки о культуре: современный статус. - М.: МГУКИ, 2003 - с. 129-133
26. Новаторов В.Е. Маркетинговые персонал-технологии в креативных индустриях. - Омск, 2001
27. Новаторов В.Е. Организация научно-прикладных исследований в практике культурно-просветительной работы. - Омск, 1987
28. Новаторов В.Е. Социально-культурный маркетинг в вопросах и ответах. - Иркутск, 2004
29. Новаторов Э.В. Альтернативные подходы к изучению маркетинга некоммерческих организаций // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2004. - 14(52). - с. 69-79
30. Новаторов Э.В. Дежа-вю некоммерческого маркетинга // Маркетинг и маркетинговых исследования. - 2003. - №3(45). - с. 64-67
31. Новаторов Э.В. Измерение удовлетворенности потребителей услуг культуры методом важностно-исполнительного анализа // Вестник ОмГУ, 1999. - Вып. 4. - с. 108-112
32. Новаторов Э.В. Маркетинг услуг. - СПб.: Петербург, 2004
33. Новикова Г.Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности (технологии, ресурсы) [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Новикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 98 с. - Библиогр.: с. 93-98. - ISBN 978-5-94778-353-7 : 350-.
34. Нугайбеков Р.А., Максин Д.Г., Ляшук А.В. Корпоративная система управления проектами. От методологии к практике. М.: Алпина Паблишер, 2015. - 236 с.
35. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. Учебник / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 272 с.
36. Панибратов А.Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство
37. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - Москва: ИЛ, 2014. - 248 с.
38. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства". - М.: Издательство МГУ, 2013. - 168 с.
39. Ресурсы управления социокультурными процессами: Монографический сборник / Под науч. ред. В.М. Чижикова. М.: МГУКИ, 2012.
40. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2014. - 864 с.
41. Самарина, В. П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина. - М.: ООО "ТНТ", 2012. - 292 с.

42. Северова Л.А. Практико-ориентированные технологии формирования компетенций студентов-менеджеров культуры // Инновационные технологии социокультурного менеджмента: Сб. науч. статей. - М.: МГУКИ, 2014. – Вып.4.
43. Северова Л.А. Предпринимательский успех как результат реализации проекта в креативных индустриях // Приоритеты социально-культурного образования в условиях модернизации Российского общества: Сб. науч. статей. - М.: МГУКИ, 2010. - Ч. 2. - С. 21-25.
44. Северова Л.А. Применение комплекса маркетинговых действий в менеджменте социально-культурной деятельности // Созидательная миссия культуры: Сб. науч. статей. - М.: МГУКИ, 2008. - С. 69-73.
45. Северова Л.А. Развитие предпринимательских способностей у менеджеров сфере креативных индустрий // Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. статей. - М.: МГУКИ, 2006. – Вып. 7. – С. 80-85.
46. Северова Л.А. Развитие предпринимательских способностей у студентов в рамках реализации проектов социально- культурной сферы / Л.А. Северова // коллективная монография «Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе». – Москва, 2021. – С. 117-124.
47. Северова Л.А. Ресурсы практико-ориентированной подготовки менеджеров сфере креативных индустрий // Ресурсы управления социально-культурными процессами: Сб. науч. статей. - М.: МГУКИ, 2013. – Вып.3. - С. 120-125.
48. Слонов Н., Корсаков Ю., Фокина Т. Парадигмы менеджмента и объект административного управления // Городское управление. – 2005. – № 4. – С. 29-43.
49. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере креативных индустрий и искусства: Монография [Текст] / Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2017. – 167 с.
50. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: Учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства [Текст] / Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2020. – 655 с. – (Gaudeamus).
51. Суминова Т.Н. Творческие/креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства [Электронный ресурс] // Т.Н. Суминова. – Вестник МГУКИ. – 2012. – 3(47). – С. 30-36. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17912254> (дата обращения: 23.03.2021).
52. Сутягин, В. Ю. Финансовая среда предпринимательства. Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
53. Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Г.А. Тактаров. - М.: КноРус, 2013. - 184 с.
54. Чижиков В.М. Специалист культуры в зеркале социокультурных процессов общества // Специалист культуры и досуга нового тысячелетия. М.: МГУКИ, 2000. С. 20-32.
55. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. - М.: МГУКИ, 2008.
56. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: Учебник. М.: МГИК, 2018. 464 с.
57. Шарковская Н. В. Развивающий потенциал интерактивных методов реализации информационно-коммуникационного процесса подготовки кадров сфере креативных индустрий // Подготовка кадров в креативных индустриях: традиции и стратегии развития. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры. 2019. С. 229-233.
58. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России// Н.Н. Ярошенко. – Вестник МГУКИ. – 2016. – №3(71). – С. 122-132. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-razvlecheniy-v-sovremennom-kulturnom-prostranstve-rossii>
59. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник. [Изд. 2-е, испр. и доп.]. М.: МГУКИ, 2013. 455 с.

60. Ярошенко Н.Н., Чижиков В.М. Многофункциональные культурные центры в дискурсе современной российской культуры: монография. – Москва: МГИК, 2017. – 160 с.

Интернет-ресурсы

Консультант плюс, надежная правовая поддержка [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>

Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>

ЭБС «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

Форма доступа: <https://znanium.com/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс],

Режим доступа: <http://www.fcior.edu.ru/catalog/meta/5/p/page.html>.

Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.

<http://минобрнауки.рф>.

Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

<http://demo.rosmintrud.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 Excel

Microsoft Office 2016 PowerPoint

Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>

Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>

Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>

Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

Доступ в ЭБС:

– ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

– ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

– ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

Разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по **направлению подготовки**

51.03.03 «Социально-культурная деятельность, профилю «Менеджмент креативных индустрий».

Составитель: Северова Л.А., кандидат пед. наук, доцент